

IDL包括契約塾様向け

オンライン
開催

「理念・フィロソフィ/アメーバ経営勉強会」

塾の勉強会の1メニューとして
是非ご活用下さい

- ☑ 理念浸透を図りたい
- ☑ アメーバ経営のことをもっと理解したい
- ☑ さらにフィロソフィを根付かせたい

経営のヒントとなる3つの勉強会メニュー



・**レクチャー①『浸透のための理念編纂の考え方』**

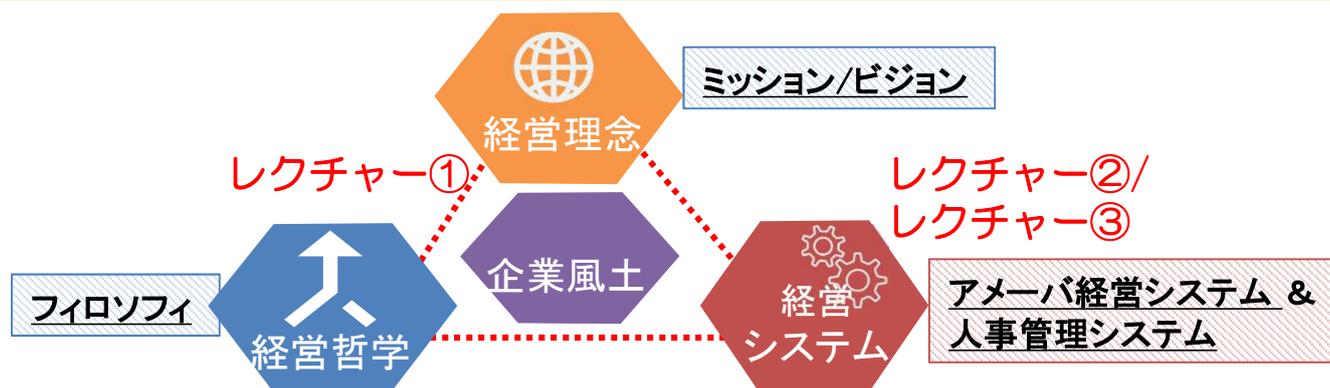
ミッション・ビジョン・フィロソフィ、自社の経営哲学の体系化における課題と解決の方法を、事例を交えながら説明します。

・**レクチャー②『アメーバ経営の特徴と実践事例』**

アメーバ経営における組織、仕組み、コミュニケーションのあり方、構築のポイントや実際の導入事例について説明します。

・**レクチャー③『不確実な時代の人事評価のあり方』**

コロナを契機に一変した世の中であって、既存の人事評価をいかに見直すか。実効性のある評価制度設計のポイントについて説明します。



勉強会概要

レクチャー① 『浸透のための理念編纂の考え方』

稲盛氏は、自身の経営哲学を「ミッション」「ビジョン」「フィロソフィ」という3つの意味づけから説明するとともに、これらを包括する概念として、社是（敬天愛人）を示して体系化しており、多くの旧盛和塾企業様において経営哲学の確立・浸透に役立てられています。これら稲盛経営哲学の実践における課題には、以下のものがあります。

- ①自社の組織文化や歴史に適応させるための応用・カスタマイズ
- ②浸透における社内（社員）の納得感の醸成

経営哲学の体系化における課題と解決の方法を、弊社コンサルタントが事例を交えながらご紹介します。

レクチャー② 『アメーバ経営の特徴と実践事例』

コロナウイルス感染拡大の影響により、2020年度は企業をとりまく経営環境が大きく変化しました。こうした不況の中でも、企業はビジョンと経営目標を掲げ、その達成を目指して一致団結して発展する必要があります。京セラおよび京セラグループも、数多くの不況を乗り越え、成長発展してまいりました。その成長を支えたものの一つがアメーバ経営です。

レクチャーでは、アメーバ経営の4つ（組織・仕組み・コミュニケーション・フィロソフィ）の特徴や構築のポイント、また、実際の導入事例について、アメーバ経営の導入コンサルタントが説明いたします。

- 1. アメーバ経営とは
- 2. アメーバ経営の特徴
- 3. アメーバ経営の導入目的
- 4. アメーバ経営の実践事例

レクチャー③ 『不確実な時代の人事評価のあり方』

昨今はVUCA（変動性、不確実性、複雑性、曖昧性）と言われるように社会の変化が予測がしづらい時代となっています。コロナを契機に一変した世の中であって、自社の人事制度をどう見直すべきかとお悩みの経営者の皆さまも多くいらっしゃるのではないのでしょうか。混迷を極める不確実な時代において、人事評価はどうあるべきか。変えるべきもの・変えざるべきものをいかに見極めるか。実効性のある評価制度設計のポイントについて、弊社人事コンサルタントが解説させていただきます。

対象 包括契約塾の塾生様

定員

40名
Zoomによる開催になります。

開催費 無料

※各回のレクチャーの時間は講義40分/質疑応答20分です。

※開催日程等は別途協議の上決定させていただきます。